

# ROMAONE

---

Roma è caduta nella Rete...

La Capitale è parte del mondo Internet. Ma cosa interessa di più i navigatori del web? Il turismo, ma anche sport e cultura. I risultati dello studio "Internet cerca Roma" e le <a href=http://redazione.romaone.it/4Daction/Web\_RubricaNuova?ID=41740&doc=si target=\_Self>perplexità di De Rita</a>

**Rosa Melucci**

**Roma, 3 giugno 2003- Roma è caduta nella Rete.** Ma quali sono gli aspetti più ricercati della Capitale, di cosa vanno a caccia gli internauti dei Sette colli? E' la domanda cui cerca di rispondere lo studio "**Internet cerca Roma**" ideata dalla **Fondazione Roma Europea** e realizzato da **Ad Maiora** con il patrocinio dell'**Unione degli Industriali** di Roma.

Nella sua minuziosa illustrazione dei risultati dello studio, il presidente di Ad Maiora **Mauro Lupi**, sottolinea alcuni dati interessanti. Innanzitutto **Roma sul web la si cerca soprattutto passando attraverso i motori di ricerca** e digitando semplicemente la parola Roma. Il che sta a indicare "che ad operare le query sono **per lo più neofiti, non ancora avvezzi a ricerche di tipo più specifico**". L'area tematica più richiesta? "Quella turistica, che si tratti di internauti italiani o stranieri". Un altro dato curioso che emerge dallo studio è che **gli inglesi sono più interessati a tutto ciò che è divertimento, mentre i popoli latini, spagnoli in testa, scelgono arte e cultura.** Ma in Rete vanno forte anche lo Sport e tutto ciò che riguarda il mondo universitario.

Tutti dati questi che **il Segretario Generale del Censis, Giuseppe De Rita**, ha commentato, esprimendo quindi le proprie perplessità, non già sulla ricerca in sé, quanto piuttosto su ciò che ne è uscito fuori. "Un dato è certo - commenta De Rita- **Roma viene considerata come un grosso contenitore turistico e, si sa, questo è un settore che esclude lentamente da tutti gli altri circuiti**". Roma sarebbe insomma "**una città a-fasica, che non parla, è una specie di mono-centro**". E sta "alle istituzioni e a tutti noi che non siamo né gli ultrà della Roma, né le università capitoline, né un albergo, dimostrare che **la Capitale non è solo questo, ma molto di più**".

---

Data notizia: **3-06-2003**