

## ROMA

MERCOLEDÌ 4 GIUGNO 2003

### Roma «cercata» in rete

*Studio sulle ricerche on line: turismo, arte, cultura e gastronomia*

I tedeschi cercano informazioni su cucina e ristorazione, gli inglesi sull'intrattenimento, i francesi sugli immobili, gli spagnoli su arte e cultura. Sono alcuni dati che emergono da uno studio sugli interessi degli «internauti» che attraverso la «rete» vogliono conoscere la capitale d'Italia, si suppone soprattutto prima di visitarla.

Lo studio, «Internet cerca Roma», è stato realizzato dalla «Ad maiora», una società specializzata in progetti internet (pagine web ed altro), per conto della Fondazione Roma Europea, con il patrocinio dell'Unione industriali di Roma presieduta da Giancarlo Elia Valori, ed è basato su un campione di 102.000 ricerche (di cui 41.000 in Italia e 61.000 tra Germania, Inghilterra, Francia e Spagna).

Alla presentazione dello studio, fatta ieri nella sede dell'Unione, sono intervenuti anche Giuseppe De Rita, presidente della Fondazione, Mauro Lupi, presidente

#### Gli inglesi cercano gli spettacoli, i francesi notizie sugli immobili

della società che lo ha realizzato, Emilia Cange mi, presidente del Gruppo giovani imprenditori dell'Unione degli industriali di Roma.

Diversi gli aspetti interessanti della ricerca, che suddivisa in sette

aree di riferimento (turismo, intrattenimento, istituzioni locali, storia, arte e cultura, istruzione, sport ed altro) è stata fatta analizzando le informazioni che gli internauti cercano attraverso i motori di ricerca.

Negli interessi degli utenti italiani «on line» il turismo occupa in assoluto il primo posto: 44,8% contro il 15,8% di richieste di informazioni sull'intrattenimento, l'8,8% sulle istituzioni locali, il 7,2% sulla storia di Roma, l'arte e la cultura, il 6,4% sull'istruzione ed il 6,1% sullo sport. Prevalgono, tra le sottocategorie, le richieste di informazioni generali su Roma (17,3%), seguite da quelle sulle strutture ricettive (14%). All'ultimo posto, con appena l'1%, le informazioni sulla ristorazione.

Quanto agli internauti stranieri, solo gli spagnoli mettono in secondo piano il turismo (41,8%), preferendo la storia di Roma, l'arte e la cultura (53,8%). La massima prevalenza alle notizie sul turismo la danno i tedeschi (79,5%), la minima alle informazioni sulla cultura gli inglesi con il 17,8%. Rilevante la ricerca di informazioni sul mercato immobiliare, soprattutto da parte dei francesi, quasi inesistente quella sull'erotismo.

P. B.

#### LE «QUERY» PIU' USATE

##### • TURISMO

Roma (36,4%), alberghi Roma (5,5%), hotel Roma (3,9%), mappa di Roma (2,5%), stradario Roma (2,1%), cartina di Roma (1,5%)

##### • INTRATTENIMENTO

cinema Roma (14%), cinema a Roma (7,3%), estate romana (5,7%), locali Roma (4,5%), auditorium Roma (3,5%)

##### • ISTITUZIONI LOCALI

comune di Roma (41,3%), provincia di Roma (8,11%), camera di commercio di Roma (3,05%)

##### • STORIA, ARTE, CULTURA

impero romano (11,8%), romani (8,5%), Roma antica (8%)

##### • ISTRUZIONE

www.uniroma1.it (12,4%), università di Roma (11,6%), uniroma (6,1%)

##### • SPORT

AS Roma (24%), Roma calcio (18%)