

Roma on line per i turisti è soltanto un grande albergo

La ricerca sulle richieste in rete sviluppata da Ad Maiora spa con il patrocinio dell'Unione Industriali illustrata da De Rita del Censis «La città soffre di afasia e non vuole aprirsi all'esterno» ma per gli spagnoli resta un mito

STEFANIA MAZZONI

«Roma è un grande contenitore turistico, italiani e stranieri raggiungono la Capitale soprattutto per trascorrere una vacanza. Sembra che la città soffra di afasia e non voglia aprirsi al mondo esterno proponendo, ma soprattutto dando qualcosa di nuovo». Riflette, non nascondendo una certa preoccupazione, Giuseppe De Rita, presidente della Fondazione Roma Europea e direttore del Censis, durante la presentazione della ricerca «Internet cerca Roma - studio sugli interessi dagli utenti on line per la Capitale», voluta



GIUSEPPE DE RITA

dalla Fondazione e realizzata da Ad Maiora spa con il patrocinio dell'Unione Industriali di Roma. Il dato che più balza all'occhio è che su un campione di 41 mila ricerche analizzate in Italia e 61 mila in Europa, le informazioni che riguardano il turismo a Roma sono le più richieste ai motori di ricerca. «E questo - continua De Rita - rischia di invischiare la Capitale in un circolo chiuso,

costringendola a fungere esclusivamente da grande albergo, senza permetterle di acquisire una posizione privilegiata in Europa».

E' anche vero però che la ricerca si è basata su come e quante volte solo la parola Roma, compresi i suoi derivati, venisse utilizzata come query. «Ne è risultato - illustra Mario Lupi, presidente di Ad Maiora - che le richieste italiane sul turismo a Roma sono state