

FRANCO BERNABÈ Digital Magazine


SOCIETY

05.06.2003 - 12:54:15

Le ricerche su Roma nel web

Lo rivela un'indagine commissionata dalla Fondazione Roma europea all'azienda Ad Maiora, con il patrocinio del Gruppo giovani imprenditori dell'Unione industriali della capitale. Lo studio ha esaminato 41 mila ricerche su internet in Italia, eseguite con motori di ricerca, e 61 mila in Europa, alla scoperta dei termini più utilizzati in abbinamento con la parola "Roma". Per la lingua italiana le ricerche sono state divise in sette categorie, con il turismo in testa (44,8 per cento), seguito da intrattenimento (15,8), istituzioni locali (8,8), storia, arte e cultura (7,2), istruzione (6,4), sport (6,1) e altro (10,8). In particolare, il 17,3 delle ricerche si concentra sulle informazioni generali sulla città e il 14 sulle strutture ricettive. Tre, invece, le categorie individuate per le ricerche nelle principali lingue europee. In Germania l'interesse principale è il turismo (79,5 per cento), con un 5 per cento per ristorazione e cucina. Nei paesi di lingua inglese rilevanti le percentuali per prodotti e servizi legati al turismo (24,8) e strutture ricettive (20), con un significativo 3,2 per cento alla voce intrattenimento (musica, radio, concerti). Dalla Francia cercano casa a Roma con un 3,3 per cento di ricerche sugli immobili, mentre le richieste in lingua spagnola si concentrano per il 53,8 per cento nella categoria storia, arte e cultura, con il 50,7 per cento imperniato sulla storia di Roma e dell'impero romano.

 print

 e-mail

 archive

 back

BES



LEA



Bene
Brig

SPI

