

ansa.it

IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE

Sitemap Prodotti Contattaci I Soc

Home Italia Mondo Società Internet Economia Sport Spettacolo



Cerca News Multimediale



CANALI E RUBRICHE

- ▶ In edicola oggi
- ▶ Un libro al giorno
- ▶ Meteo
- ▶ Borsa & Finanza
- ▶ Trasporti e Infrastrutture **new**
- ▶ Ambiente
- ▶ Beni Culturali Sicilia
- ▶ Agroalimentare Lazio
- ▶ Agroalimentare Sicilia
- ▶ Genova 2004
- ▶ Torino 2006
- ▶ News locali
- ▶ Moda
- ▶ Toto e lotterie
- ▶ Gazzetta Ufficiale
- ▶ Canale Turismo

NEW TRASPORTI
E INFRASTRUTTURE

EVENTI

- ▶ Nasce ANSAMed, l'Agenzia del Mediterraneo

I FATTI DEL GIORNO

- INTERNET: ROMA SECONDA CAPITALE EUROPEA PREFERITA DAGLI USA
- INTERNET: E-COMMERCE SPOPOLA IN FRANCIA, 23% CYBER-COMPRATORI



ROMA - Roma e' la seconda capitale europea piu' richiesta su Internet dagli internauti degli Stati Uniti. Il dato e' stato fornito durante un convegno dal titolo "Internet cerca Roma 2004". In testa Londra, terza Parigi, quarta Berlino e quinta Madrid, in base ai dati di una ricerca del Censis.

"Il dato e' molto interessante e conferma l'importanza del lavoro del comune di Roma nel seguire con attenzioni i trend di sviluppo della capitale", ha commentato il sindaco di Roma Walter Veltroni.

"E' d'altra parte una conferma della crescita della dimensione turistica che abbiamo concretamente recepito dai dati delle presenze - ha aggiunto Veltroni - che attestano l'incremento di queste ultime del 3,6%, ed e' la prima volta dall'11 settembre 2001, giorno dal quale il Comune ha cominciato a lavorare in questo senso. A maggio scorso c'e' stato un incremento di presenze dagli Usa del 6,5% portando la capitale ad una ripresa turistica superiore a quella delle altre citta' europee. Motivo di cio' una serie di interventi - ha spiegato il sindaco - prima di tutto un intervento di immagine. Roma non e' solo il museo di se stessa. Sono stati molti gli interventi a partire dal recupero di moltissimi palazzi come: Palazzo Altemps o piu' recentemente di residenze storiche come la Casina Valadier fino all'organizzazione di eventi come quello in programma questa sera a piazza di Siena dove suoneranno musicisti brasiliani o 'Il flauto magico' a piazza del Popolo dove era presente almeno il 30% di turisti stranieri. In dieci anni la citta' si e' trasformata da luogo di abbandono a luogo di aperture".

"E' importante notare - ha aggiunto Veltroni - che il sito Internet istituzionale del Comune ha avuto nel 2003 42 milioni di contatti per la sezione turismo ed e' tra i primi 100 siti dedicati al turismo visitati al mondo. Il 46% della categoria istituzioni si rivolge direttamente al comune di Roma ai suoi Municipi e alle Circoscrizioni. Per non parlare - ha sottolineato il sindaco - del successo dello 060606 che riceve chiamate perfino di notte".

Secondo gli altri dati diffusi nel convegno, organizzato dalla Fondazione 'Roma Europea' e da 'Ad Malora', un incontro di studio sugli interessi espressi dagli utenti on-line per la capitale, 43 mila ricerche in italiano realizzate in un mese sono riferibili alla citta' di Roma; 150 mila ricerche dall'Europa, sempre in un mese, sono relative ancora alla capitale d'Italia; in ultimo sono riferibili a Roma 110 mila ricerche provenienti dall'America (in un mese). Sono sette le principali aree tematiche individuate: turismo (37%); intrattenimento (19%); istruzione (9%); istituzioni (6%);

- A
- d
- VID
- To
- Sp
- Ec
- AUI
- To
- Sp
- Ec
- VII
- II
- Al
- Bu
- Sa
- Te
- Pl
- Im
- AN
- TE
- SE
- An
- Ba
- Mi
- Al
- En
- No
- En
- En
- New
- An
- An
- Eu
- Eu
- An
- Sp

Televideolitalia

NOTIZIARI

- › **Scienza e Tecnica**
- › **Qualità Alto Adige**

 **Download**

sport (5%); storia, arte e cultura (4%) altro (19%).

"Il 9 per cento relativo all' istruzione e' un dato importante - ha osservato Walter Veltroni - stiamo cercando di trasformare Roma in una citta' fortemente giovanile. I quartieri che piu' si prestano a tale scopo sono la zona Monti-Cavour, e il quartiere Ostiense. Vorrei, inoltre, e lo esprimo oggi per la prima volta pubblicamente, che la facolta' di Scienze delle Comunicazioni avesse sede nel palazzo della Zecca all' Esquilino abbandonato da anni, e proprieta' dello Stato".

Secondo il direttore del Censis e presidente di Roma Europea Giuseppe De Rita occorre "distinguere il dato turistico da quello che non riguarda il turismo. Roma ha una capacita' di creare ricchezza che va identificata anche nel terziario. Quindi Roma va valorizzata anche a prescindere dal turismo, in quanto capace di aggiungere all'offerta di iniziative e di eventi anche la qualita' della vita da intendersi come vivere bene nel 'borgo', o se vogliamo usare un termine piu' attuale 'village'.

05/07/2004 20:00

© Copyright ANSA Tutti i diritti riservati

LINK

[Il comune di Roma](#)

ANSA[Sitemap](#)[Prodotti](#)[Contattaci](#)[I Soci](#)[Credits](#)[Disclaimer](#)

© Copyright 1999 ANSA