

Subito dopo Londra

Internet, Censis: Roma seconda capitale europea piu' 'cliccata' dagli Usa

Viene scelta per turismo (37%), intrattenimento (19%), istruzione (9%), istituzioni (86%), sport (5%), storia arte e cultura (4%)



(foto Infophoto)

Roma, 5 lug. (Adnkronos) - Roma, appena dietro Londra, e' la seconda capitale europea piu' 'cliccata' su Internet dal popolo Usa. E' il dato che emerge dallo studio Censis sugli interessi espressi dagli utenti on-line nei confronti della Capitale che verra' presentato oggi pomeriggio dal sindaco Walter Veltroni, da Giuseppe De Rita, direttore Censis e presidente di Roma Europea, Mauro Lupi, presidente di Ad Maiora e Cesare San Mauro, vice presidente Roma Europea. Lo studio 'Internet cerca Roma 2004' evidenzia come, per buona parte, la capitale e' preferita, sia da europei che da americani, soprattutto per ragioni turistiche (37%), intrattenimento (19%), istruzione (9%), istituzioni (86%), sport (5%), storia arte e cultura (4%). All'interno della categoria altro (19%), il 13% delle ricerche sono destinate ai giornali e l'11% alla religione.

Tra i dati piu' significativi, l'82% degli internauti utilizza la Rete soprattutto per avere informazioni su prodotti e servizi, e tra questi, all'interno della categoria turismo e' 'hotel' (45%) anziche' 'albergo' (27%) la parola piu' 'cliccata'. La storia di Roma risulta la piu' ricercata dell'arte e cultura (70%) mentre all'interno della sottocategoria Trasporti, molto richieste le informazioni sui collegamenti aeroportuali (29%) e la mobilita' interna (17% sito Atac).

In Europa, la Germania ottiene i valori massimi sulle ricerche di turismo, seguita dalla Spagna mentre Francia e Inghilterra si situano all'interno di questa forchetta. Infine, in un mese, 43 mila sono state le ricerche in italiano riferibili alla citta' di Roma, 150 mila dall'Europa e 110 mila provenienti dall'America.