



Home > QuiRoma > "Roma Naviga Nella Grande Rete"

**QUI ROMA**

## "Roma naviga nella grande Rete"

**Nostro Servizio** - Quanto "conta" la Capitale su Internet. Le domande degli utenti riguardano in primo luogo gli aspetti turistico-culturali. E, dopo Londra, è la seconda città europea più ricercata. Veltroni: "Roma oggi è viva, piena di avvenimenti culturali". E lancia l'idea dei quartieri come "village". Videointerviste al sindaco, De Rita e San Mauro



**Roma, 5 luglio 2004** - In campo internazionale, l'utente di internet che si interessa della città di **Roma**, concentra la sua attenzione sulle sue maggiori attrattive turistico culturali. Prodotti e servizi legati al turismo occupano gran parte delle richieste che i cittadini stranieri chiedono ai motori di ricerca riguardo alla **Città Eterna**. E' il dato più rilevante che emerge dalla presentazione dei risultati della ricerca "**Internet cerca Roma**", promossa dalla fondazione "**Roma Europea**" e sviluppata dall'agenzia "**Ad Maiora**", presentata presso il centro congressi di palazzo Rospigliosi. La ricerca, arrivata alla sua seconda edizione, indaga gli interessi espressi dagli utenti online per la Capitale. L'indagine ha analizzato tre grandi macroaree: gli utenti italiani, quelli europei (inglesi, francesi, tedeschi e spagnoli), e infine quelli statunitensi. Elevate, soprattutto da parte degli stranieri, le domande riguardo le strutture ricettive (hotel), segno che a Roma il turismo sta diventando di tipo itinerante e certamente più segmentato. Gli stranieri sono interessati per quanto riguarda l'aspetto storico alla storia dell'impero romano.

### Utenti Unione Europea

Tra i cittadini dell'Unione europea, solo gli **spagnoli** ricercano più frequentemente informazioni riguardo alla cultura e alla storia di Roma, mentre gli altri si dedicano più alla ricerca di servizi. Ma questa diversità nelle domande è dovuta anche ad una differenziazione culturale: si nota che esistono stili di ricerca completamente differenti a seconda che si tratti di popolazioni di origini latina o popolazioni nordeuropee. Le ultime sono sicuramente più dirette e pragmatiche, e interpretano le ricerche in internet in maniera più funzionale. I paesi latini, nel nostro caso la Spagna, presentano un maggiore interesse per la storia e la cultura di Roma, riconoscendo in maniera esplicita anche la sua centralità religiosa.

### Utenti statunitensi

Un risultato sorprendente arriva da oltreoceano. In relazione alle ricerche relative alle città europee, Roma risulta la seconda città più ricercata, seconda solo alla più internazionale **Londra**, ma questo è facilmente spiegabile con l'affinità linguistica che esiste tra inglesi e americani. A differenza degli utenti del vecchio continente, gli americani dedicano oltre il 40% delle loro

ricerche alla storia, all'arte e alla cultura. Da questo punto di vista **Roma** si conferma città leader in Europa, e l'interesse degli utenti on-line statunitensi, conferma che gli americani stanno tornando nella nostra Capitale.

### **Utenti italiani**

In Italia le domande degli utenti online sono certamente più diversificate. Questo è un buon segnale per Internet, perché significa che il mezzo di comunicazione è entrato a far parte della vita degli italiani. Le ricerche più frequenti sono dedicate alle farmacie, ai negozi, ai concessionari auto, agli uffici pubblici, alle circoscrizioni, e alle diocesi. A Roma in particolare, molti sono i contatti che riguardano il sito istituzionale del Comune. Anche l'istruzione è un settore molto ricercato tra gli utenti: i siti delle università sono quelli più "ciccati". L'articolazione e la complessità delle interrogazioni sono il segnale di un utilizzo più intensivo del mezzo e di una maggiore aspettativa circa i risultati disponibili.

**Da. Ne.**

[segnala l'articolo](#) | [il punto di vista](#) | [stampa l'articolo](#)