



FONDAZIONE  
ROMA EUROPEA  
COMUNICATO STAMPA

***La Fondazione Roma Europea e Ad Maiora presentano  
Lunedì 5 luglio presso il Centro Congressi di  
Palazzo Rospigliosi, via XXIV Maggio, 43  
Ore 15.30***

## **“Internet cerca Roma 2004”**

**Studio sugli interessi espressi dagli utenti on line per la Capitale  
II edizione**

Monitorare attraverso lo studio dei motori di ricerca, gli interessi, le curiosità, le necessità degli utenti internet di tutto il mondo che, per qualsivoglia motivo, “cliccano” Roma sul proprio computer. E’ l’impresa unica, ma oltremodo interessante, cui si sono dedicati la fondazione Roma Europea (presieduta da **Giuseppe De Rita**, un’ autorità in materia di studi e sondaggi sociologici) e Ad Maiora, società leader nel marketing attraverso i motori di ricerca. Turismo, sport, arte, religione, storia, acquisto di immobili, informazioni varie, divertimento, sono solo alcune delle categorie utilizzate nello studio per inquadrare cosa e in che percentuale, agli utenti della rete elettronica mondiale, interessa di Roma.

Di particolare interesse, in questa iniziativa giunta alla seconda edizione (molto significativi, a tal proposito, i dati di confronto col 2003), è la novità di un monitoraggio specifico degli “internauti” americani, decisamente interessati alla Capitale italiana (seconda soltanto a Londra, fra le grandi capitali europee, nell’interesse dei cittadini USA).

La Fondazione Roma Europea e Ad Maiora presenteranno ai giornalisti sia lo studio nella sua integralità sia un abstract che raccoglie i dati più salienti. Entrambi i documenti sono corredati di grafici a colori e percentuali di grande immediatezza e interesse.

Commenteranno lo studio, fra gli altri:

**Walter Veltroni**, Sindaco di Roma

**Giuseppe De Rita**, direttore del Censis e Presidente di Roma Europea

**Mauro Lupi**, Presidente di Ad Maiora

**Cesare San Mauro**, Vice Presidente Roma Europea

**Roberto Falavolti** (Amministratore delegato e direttore generale Innovazione Italia spa), **Costanzo Jannotti Pecci** (Presidente Federazione Nazionale Industria, viaggi e turismo di Confindustria), **Alessandro Pegoraro** (Managing director Yahoo! Sud Europa), **Giuseppe Proietti** (Segretario generale del ministero per i beni e le attività culturali).

NB!!! Per i giornalisti interessati a intervenire e a ricevere lo studio e l’abstract dello stesso attraverso e-mail (studio e abstract verranno distribuiti comunque, in forma cartacea ai giornalisti che intervengono alla presentazione), è possibile contattare Paolo Ercolani (Capo Ufficio Stampa Roma Europea): 348-7620769 – [paolo.ercolani@tin.it](mailto:paolo.ercolani@tin.it).