

ROMA

LA CURIOSITÀ

Il popolo di Internet «clicca» su Roma

di DAMIANA VERUCCI

ROMA è, dopo Londra, la Capitale europea più «cliccata» dal popolo di Internet. Digitare su un motore di ricerca la parola «hotel», «Comune», «intrattenimento» o «altro», riferito alla città eterna, è un'abitudine che coinvolge sempre più utenti di rete europei e americani. A confermarlo è uno studio promosso dalla «Fondazione Roma Europea» in collaborazione con «Ad Majora», che ha verificato, attraverso l'esame delle interrogazioni fatte ai motori di ricerca, quali fossero gli interessi e le preferenze dei fruitori di Internet. È stato facile scoprire che in solo mese ben 43.000 ricerche dall'Italia, 150.000 dall'Europa e 110.000 dall'America, erano riferite alla città di Roma. Tra i termini chiave più ricercati c'è sicuramente il turismo (37%) e tutto ciò che ad esso è collegato: quindi «alberghi», «ristorazione», «strutture di trasporto» e «info generali». Segue «l'intrattenimento» (19%) che in particolare significa eventi e manifestazioni estive e «l'istruzione» (9%), che si traduce quasi sempre nella domanda di notizie sulle Università romane. Irresistibile è l'interesse per lo «sport» dove il calcio conquista la leadership con il 77% delle preferenze contro la restante percentuale che riguarda essenzialmente la formula uno e la ricerca di luoghi e strutture in cui praticare sport.

Gli ambiti turistici e storico-culturali rappresentano la gran parte dell'attenzione espressa anche sul versante europeo.

Mentre per gli Stati Uniti risulta minore il peso della componente turistica e maggiore quello della storia e dell'arte, con il 40% delle ricerche.

Ma il dato più curioso concerne la crescente attenzione che sta suscitando, tra gli utenti di Internet, il Comune di Roma e in generale le risorse locali. Farmacie, negozi, concessionari auto e uffici pubblici sono le parole più frequentemente «cliccate», a testimonianza della forte trasformazione di Internet che da strumento informativo planetario sta diventando una vera e propria guida locale. «Non mi stupisce che l'istituzione in assoluto più vicina al cittadino stia conquistando sempre più preferenze - ha commentato il sindaco Veltroni - ne è una prova il sito del Comune che ha raggiunto una media di 2.500 visitatori al giorno su un totale di 42 milioni di contatti».