

cultura e spettacoli

martedì 6 luglio 2004

il convegno del Censis

Roma 2004

Internet ti cerca

È la seconda capitale europea più richiesta

Roma è la seconda capitale europea più richiesta su Internet dagli internauti degli Stati Uniti. Il dato è stato fornito durante un convegno dal titolo «Internet cerca Roma 2004». In testa Londra, terza Parigi, quarta Berlino e quinta Madrid, in base ai dati di una ricerca del Censis. «Il dato è molto interessante e conferma l'importanza del lavoro del comune di Roma nel seguire con attenzioni i trend di sviluppo della capitale», ha commentato il sindaco di Roma Walter Veltroni. «È d'altra parte una conferma della crescita della dimensione turistica che abbiamo concretamente recepito dai dati delle presenze - ha aggiunto Veltroni - che attestano l'incremento di queste ultime del 3,6%, ed è la prima volta dall'11 settembre 2001, giorno dal quale il Comune ha cominciato a lavorare in questo senso. A maggio scorso c'è stato un incremento di presenze dagli Usa del 6,5% portando la capitale ad una ripresa turistica superiore a quella delle altre città europee. Motivo di ciò una serie di interventi - ha spiegato il sindaco - prima di tutto un intervento di immagine. Roma non è solo il museo di se stessa. Sono stati molti gli interventi a partire dal recupero di moltissimi palazzi come: Palazzo Altemps o più recentemente di residenze storiche come la Casina Valadier. In dieci anni la città si è trasformata da luogo di abbandono a luogo di aperture».

«È importante notare - ha aggiunto Veltroni - che il sito Internet istituzionale del Comune ha avuto nel 2003 42 milioni di contatti per la sezione turismo ed è tra i primi 100 siti dedicati al turismo visitati al mondo. Il 46% della categoria istituzioni si rivolge direttamente al comune di Roma ai suoi Municipi e alle Circoscrizioni. Per non parlare - ha sottolineato il sindaco - del successo dello 060606 che riceve chiamate perfino di notte». Secondo gli altri dati diffusi nel convegno, organizzato dalla Fondazione Roma Europea e da Ad Maiora, un incontro di studio sugli interessi espressi dagli utenti on-line per la capitale, 43 mila ricerche in italiano realizzate in un mese sono riferibili alla città di Roma; 150 mila ricerche dall'Europa, sempre in un mese, sono relative ancora alla capitale d'Italia; in ultimo sono riferibili a Roma 110 mila ricerche provenienti dall'America (in un mese). Sono sette le principali aree tematiche individuate: turismo (37%); intrattenimento (19%); istruzione (9%); istituzioni (6%); sport (5%); storia, arte e cultura (4%) altro (19%). «Il 9 per cento relativo all'istruzione è un dato importante - ha osservato Walter Veltroni - stiamo cercando di trasformare Roma in una città fortemente giovanile. I quartieri che più si prestano a tale scopo sono la zona Monti-Cavour, e il quartiere Ostiense. Vorrei, inoltre, e lo esprimo oggi per la prima volta pubblicamente, che la facoltà di Scienze delle Comunicazioni avesse sede nel palazzo della Zecca all'Esquilino abbandonato da anni, e proprietà dello Stato».