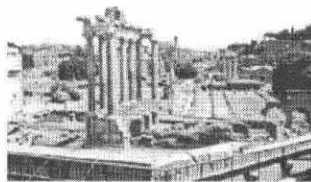


Roma caput mundi anche sul web



Roma è la seconda capitale europea più richiesta su Internet dagli internauti degli Stati Uniti. Il dato è stato fornito durante un convegno dal titolo "Internet cerca Roma 2004". In testa Londra, terza Parigi, quarta Berlino e quinta Madrid, in base ai dati di una ricerca del Censis. "Il dato è molto interessante e conferma l'importanza del lavoro del comune di Roma nel seguire con attenzioni i trend di sviluppo della capitale", ha commentato il sindaco di Roma Walter Veltroni. "E' d'altra parte una conferma della crescita della dimensione turistica che abbiamo concretamente

ricepito dai dati delle presenze - ha aggiunto Veltroni - che attestano l'incremento di queste ultime del 3,6%, ed è la prima volta dall'11 settembre 2001, giorno dal quale il Comune ha cominciato a lavorare in questo senso. **A maggio scorso** c'è stato un incremento di presenze dagli Usa del 6,5% portando la capitale ad una ripresa turistica superiore a quella delle altre città europee. Motivo di ciò una serie di interventi - ha spiegato il sindaco - prima di tutto un intervento di immagine. Roma non è solo il museo di se stessa. Sono stati molti gli interventi a partire dal recupero di moltissimi palazzi come: Palazzo Altompeo o più recentemente di residenze storiche come la Casina Valadier fino all'organizzazione di eventi come quello in programma questa sera a piazza di Siena dove suoneranno musicisti brasiliani o "Il flauto magico" a piazza del Popolo dove era presente almeno il 30% di turisti stranieri.

Secondo gli altri dati diffusi nel convegno, organizzato dalla Fondazione "Roma Europea" e da "Ad Maiora", un incontro di studio sugli interessi espressi dagli utenti online per la capitale, 43 mila ricerche in italiano realizzate in un mese sono riferibili alla città di Roma; 150 mila ricerche dall'Europa, sempre in un mese, sono relative ancora alla capitale d'Italia; in ultimo sono riferibili a Roma 110 mila ricerche provenienti dall'America (in un mese).

Sono sette le principali aree tematiche individuate: turismo (37%); intrattenimento (19%); istruzione (9%); istituzioni (6%); sport (5%); storia, arte e cultura (4%) altro (19%). "Il 9 per cento relativo all'istruzione è un dato importante - ha osservato Walter Veltroni - stiamo cercando di trasformare Roma in una città fortemente giovanile. I quartieri che più si prestano a tale scopo sono la zona Monti-Cavour, e il quartiere Ostiense. Vorrei, inoltre, e lo esprimo oggi per la prima volta pubblicamente, che la facoltà di Scienze delle Comunicazioni avesse sede nel palazzo della Zecca all'Esquilino abbandonato da anni, e proprietà dello Stato".

Secondo il direttore del Censis e presidente di Roma Europea Giuseppe De Rita occorre "distinguere il dato turistico da quello che non riguarda il turismo. Roma ha una capacità di creare ricchezza che va identificata anche nel terziario. Quindi Roma va valorizzata anche a prescindere dal turismo, in quanto capace di aggiungere all'offerta di iniziative e di eventi anche la qualità della vita da intendersi come vivere bene nel 'borgo', o se vogliamo usare un termine più attuale 'village'".

STAMPA | INVIA

ARCHIVIO

Scegli la sezione

Rai Due