



**La Fondazione Roma Europea**

*In collaborazione con Ad Maiora e Portale Virgilio  
Presentano*

**INTERNET CERCA ROMA 2005**

**STUDIO SUGLI INTERESSI ESPRESSI DAGLI UTENTI ONLINE PER LA CAPITALE  
TERZA EDIZIONE**

**IL COMUNE DI ROMA BATTE CLAMOROSAMENTE IL TURISMO NELLE  
RICERCHE DEGLI INTERNAUTI (26% CONTRO 25%). IN CALO LE RICERCHE PER ADULTI E  
L'INTRATTENIMENTO. ISTRUZIONE E SPORT RICHIESTI MAGGIORMENTE IN INVERNO, IL TURISMO  
TUTTO L'ANNO. GRANDE SUCCESSO DELLE INIZIATIVE COMUNALI PER IL CITTADINO. "BED &  
BREAKFAST" LA KEYWORD IN CUI GLI UTENTI FANNO PIÙ ERRORI (PROBLEMI CON L'INGLESE?)**

**Oltre un milione di utenti** di Internet, che hanno svolto ricerche su Roma, sono stati monitorati per questa terza edizione di "Internet cerca Roma". Il numero è significativo, soprattutto considerato che il **95%** di coloro che utilizzano Internet per trovare informazioni o acquistare un viaggio **utilizza un motore di ricerca** come fonte di informazione. (Fonte: Google Italia - Febbraio 2005)

Inoltre il **54%** degli italiani online **cerca** nei motori di ricerca informazioni, sui prodotti o servizi che intende acquistare ed il **22%** della popolazione italiana online considera i motori di ricerca **parte integrante del processo di acquisto**, a cui ricorrere per avere maggiori informazioni su ciò che si intende acquistare (Fonte SEMS – Nextplora, 2005).

Nelle prime due edizioni si è cercato di rispondere in particolare alla domanda **"Cosa viene ricercato?"**, ampliando l'analisi alla situazione internazionale attraverso lo studio comparato delle maggiori capitali europee.

In questa terza edizione è stato effettuato un approfondimento di tipo qualitativo grazie alla collaborazione con **Virgilio**, uno dei principali portali e motori di ricerca italiani.

E' stato infatti possibile, utilizzando una base di dati più completa delle precedenti edizioni, rispondere ad altri due importanti interrogativi:

**"Come vengono effettuate le ricerche ?"**, cioè con quali modalità vengono composte le interrogazioni.

**"Quando vengono effettuate le ricerche ?"**, se cioè risentono dell'effetto "stagionalità".

Un capitolo a parte riguarda l'analisi relativa ai servizi della **Pubblica Amministrazione** ricercati dagli utenti. Sono stati infatti analizzate le ricerche aventi per oggetto i rapporti tra la Pubblica Amministrazione e il mondo esterno rappresentato da Cittadini ed Aziende. Il dato è importante, ancor più in una fase evolutiva in cui importanti progetti di **E-Government** vengono realizzati per semplificare il dialogo tra i diversi soggetti coinvolti, e per migliorarne i rapporti. I dati completi dello studio, accompagnati da grafici e tabelle, saranno a totale disposizione dei giornalisti che intervverranno

GIOVEDÌ 30 GIUGNO ORE 10 PRESSO L'AUDITORIUM DELLA CASSA FORENSE VIA  
ENNIO QUIRINO VISCONTI 8

RELATORI: Giuseppe De Rita – Cesare San Mauro – Mariella Gramaglia – Mauro Lupi (Presidente Ad Maiora) – Giancarlo Vergori (Responsabile Portale Virgilio) – Cesare Pambianchi (Presidente Agenzia per il turismo a Roma)

Per Info: Paolo Ercolani (348-7620769)