

## L'INDAGINE

## Bollette e moduli, i romani preferiscono Internet

di SILVIA FASANO GENISIO

COSA cerca un romano, o chi ha bisogno di informazioni sulla capitale, quando naviga attraverso gli innumerevoli siti che offre internet? A rispondere sono i risultati dello studio «Internet cerca Roma» che in questa sua terza edizione è stato effettuato in collaborazione con il portale e motore di ricerca Virgilio. Lo studio ha rilevato non solo le aree di interesse più «gettonate», ma anche come le ricerche stesse vengono effettuate, cioè con quali modalità il navigatore virtuale scrive le parole chiave o pone domande. Ebbene l'area Istituzioni ha avuto la meglio. Il 26% del campione studiato si rivolge oramai attraverso il computer a istituzioni, tra cui la principale è risultata essere il Comune di Roma, per avere informazioni o compiere pratiche che prima richiedevano lunghissime file. I servizi più richiesti in questo settore sono stati quelli inerenti alle tasse

### La Rete utilizzata per evitare le lunghe code agli sportelli. Tra i siti più cliccati quelli universitari

ed ai moduli di pagamento. Molti romani hanno approfittato della rete anche per pagare contravvenzioni. «Per chi come me - ha detto l'assessore alle Politiche per la Semplificazione, Mariella Gramaglia - lavora nella pubblica amministrazione per la crescita del lavoro di semplificazione delle nostre istituzioni, questi dati sono un grande motivo di orgoglio».

A seguire, con il suo 25%, il settore del turismo ha quasi il predominio delle ricerche on line. Con alcune curiosità. La parola chiave

più digitata è stata «hotel» e non «albergo». Mentre quella che gli utenti hanno più difficoltà a scrivere in modo corretto è «Bed & Breakfast». A sottolineare l'importanza del rapporto tra gli operatori turistici e internet è stato il presidente dell'Agenzia per il turismo a Roma, Cesare Pambianchi. «La principale difficoltà - ha detto Pambianchi - è quella di far capire agli operatori che l'uso di internet rappresenta il presente ed il futuro. È compito nostro, delle associazioni di categoria, quello di aiutare gli operatori ad utilizzare la vetrina telematica». A seguire nei risultati dello studio vi è l'intrattenimento (11%) e l'istruzione (9%). L'85% delle ricerche compiute nell'ambito di quest'ultimo settore riguardano il mondo universitario. L'ateneo più gettonato: la Terza Università con oltre 5000 richieste. Nello sport, che viene subito con il suo 8%, ha la meglio il calcio che ha conquistato il 90% dell'interesse. E non meraviglia che il sito della squadra più «cliccata» sia quello dell'AS Roma