

[HOME](#)[CHI SIAMO](#)[RICERCA](#)

- > Bibliografica
- > Contenuti digitali
- > Collezioni digitali
- > Biblioteche italiane

[PERCORSI CULTURALI](#)

- > Mostre
- > Viaggi nel testo
- > Itinerari turistico culturali
- > Percorsi 3D

[GESTIONE DELLA CONOSCENZA](#)[ITALIA PIANETA LIBRO](#)[SITO ICCU](#)[ARCHIVI](#)

- > Contatti
- > Crediti



IE 5.0 NH 7.0  
RGB 6.5K 1024x768

## Internet cerca Roma Edizione 2005

Ad Maiora e la Fondazione Roma Europea presenteranno il **30 giugno alle ore 10**, presso l'*Auditorium della Cassa Forense, in via Ennio Quirino Visconti a Roma*, la terza edizione dello studio "Internet Cerca Roma", analisi delle richieste effettuate su Internet dagli utenti italiani ed internazionali riguardanti la città di Roma.

Dopo le due precedenti edizioni, caratterizzate dal sempre maggiore coinvolgimento delle istituzioni locali e nazionali e dei maggiori esponenti legati al mondo dell'innovazione e delle tecnologie, l'obiettivo ambizioso di questa terza edizione è di operare un confronto tra le esigenze manifestate attraverso la rete di Internet e gli altri strumenti di ricerca di informazioni e notizie.

L'idea alla base di questa nuova edizione è verificare come Internet si integri con altri strumenti di ricerca di informazioni nel momento in cui sorge una esigenza conoscitiva, come cittadino, turista o semplice curioso, riguardo la città di Roma. Confrontando i dati rilevati con quelli raccolti da Istituzioni, Ent e servizi specifici, è possibile allargare l'area di comprensione su come Internet venga utilizzato come strumento di ricerca e per quali tematiche o necessità risulta essere preferito dai cittadini. Scegliendo tre aree tematiche principali quali "Turismo - Servizi al cittadino - E-Government" si individueranno tra interlocutori con cui effettuare sinergicamente le comparazioni dei dati rilevati su Internet. Coinvolgendo adeguatamente i soggetti individuati si potranno confrontare i dati, stilare una mappa di utilizzo dei differenti strumenti e comprendere in un'ottica sistemica quale ruolo riveste Internet come mezzo di comunicazione.



Gli sponsor dell'Evento

## Link

- ▼ Il sito web di Ad Maiora
- ▼ Il sito web della Fondazione Roma Europea
- ▼ Lo studio sul sito di Internet Cerca Roma

## Documenti

- ▼ La locandina dell'evento - retro
- ▼ La locandina dell'evento - fronte