

LA TUA POSTA GRATIS

username

[Punto Servizi Intrage](#)

[I Corsi di Intrage](#)

[Internet Point](#)

[Intrage come Home Page](#) [Invia questa pagina](#)

## Canali informativi

Anziani? Sì, grazie  
Notizie in breve  
Adn Salute Notizie  
Assicurazioni  
Assistenza Sociale  
Casa  
Consumatori  
Cultura e Tempo libero  
Famiglia  
I nostri soldi  
Fisco  
Lavoro  
Previdenza  
Sanita'  
Società e Istituzioni  
Tecnologia  
Volontariato

[Cucina](#)  
[Cinema](#)  
[Le interviste](#)

## Notizie in breve

Roma, 02/07/2005

a cura di Intridge

### Internet: quello che gli utenti cercano su Roma

Quali informazioni cerca l'utente Internet su Roma? E quali strumenti utilizza? La Ricerca "Internet Cerca Roma 2005" condotta dal "Centro di Ricerca sulle Keyword" di Ad Maiora, in collaborazione con la Fondazione Roma Europea, ha risposto a queste ed altre domande fornendo un ampio panorama soprattutto dei bisogni dei cittadini. Gli utenti online cercano soprattutto servizi specifici e meno informazioni generiche. Si rivolgono alla rete principalmente per questioni legate all'individuo ed ai propri beni, auto ed immobili, e per risolvere problematiche di natura fiscale e tributaria. Tra le parole chiave più digitate all'interno dei motori di ricerca troviamo ai primi posti "comune di Roma", seguito da "As Roma", "hotel Roma" e "Atac Roma". Accanto alla richieste tipiche per ricercare le strutture ricettive, si affianca un bisogno sempre crescente di strumenti quali mappe, cartine o stradari che consentono di comprendere dove le strutture siano posizionate o come orientarsi nella capitale. In questa quinta edizione si è dunque "confermata la vocazione turistica della capitale, forte di una offerta diversificata e strutturata in grado di mantenere alta l'attenzione durante tutto l'anno, che raccoglie il 25% di tutte le ricerche effettuate" si legge nel rapporto.