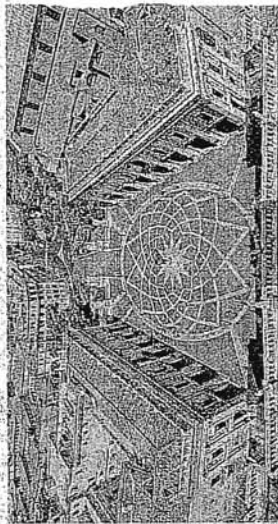


LE PAROLE CLICcate



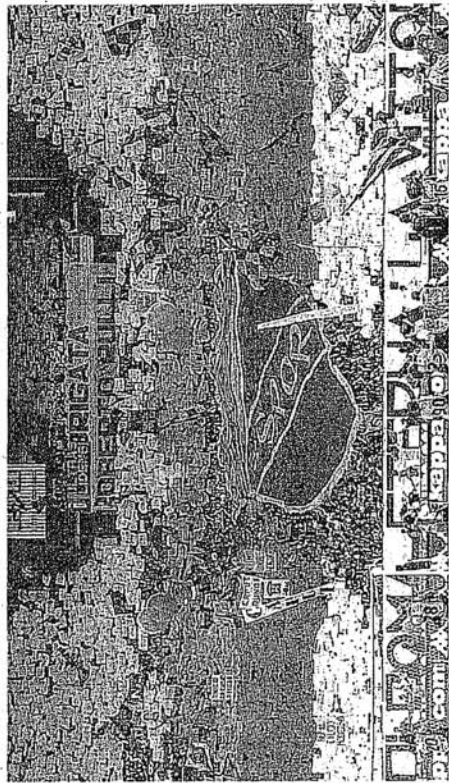
Così l'Urbe conquistata conquistò il popolo Internet

di PAOLO BROGI

Cercano calcio, musei, baby sitter... Internet e Roma. Cosa chiedono gli internauti cliccando su Virgilio, il motore di ricerca più consultato? Una ricerca ha spulciato tra 800 mila contatti e 24 mila parole chiave. In testa una top ten di «query» tra siti istituzionali come «Comune» o «Banca di Roma» ma anche «As Roma» e perfino «Core de Roma», sito doc per la «Magica» (derby a parte). Più librerie, musei, hotel...

L'ARTICOLO A PAGINA 9

L'Urbe conquista il popolo di Internet



Cercano anche «Core de Roma». Sul motore di ricerca «Virgilio» il sito romanista doc, «portale dedicato alla Magica, fatto da noantri per noantri», in soli tre mesi ha ricevuto 1.653 «query», cioè singole ricerche effettuate su Internet inserendo una parola chiave. «Core de Roma» è la quinta parola chiave cliccata più frequentemente tra gli argomenti sportivi: viene dopo «As Roma», terza «keyword» più cliccata in assoluto nelle ricerche su Roma, e poi «Roma calcio», «Cisro Roma», «Palestre Roma».

Tendenzialmente «romaniista», turista, poco istituzionale, più interessato ai musei che alle chiese, insomma piuttosto laico, più incline all'Ikea che agli abiti da sposa, più favorevole alla «morte bianca» che al «cinema», uno che se va per liberi professionisti punta su «architetto» prima ancora che «avvocato», «psicologo» o «medico». E il volto un po' a sorpresa degli internauti interessati a Roma che ci viene consegnato dagli 800 mila frequentatori di «Virgilio» in tre mesi del 2006 (luglio-settembre). A scandagliarli, in 788 mila ricerche fatte intorno a 24 mila parole chiave, è stata la società di ricerche «Ad Maiora» su un'idea della Fondazione Roma Europea.

La keyword «Comune di Roma» risulta la più digitata in assoluto, con una media di oltre 7.000 query al mese. Precede «Banca di Roma» e «As Roma». Quanto ai termini più utilizzati, emerge il maggior utilizzo del termine «hotel» piuttosto di «alberghi» e la presenza, quasi in egual misura di «notte» e «bianca» ad evidenziare la ricerca di informazioni per la quarta edizione della Notte Bianca, che ha influenzato in maniera preponde-

NAVIGATORI DI «VIRGILIO»

Una ricerca su 800 mila «query». trovate 24 mila parole chiave, in testa turismo e intrattenimento

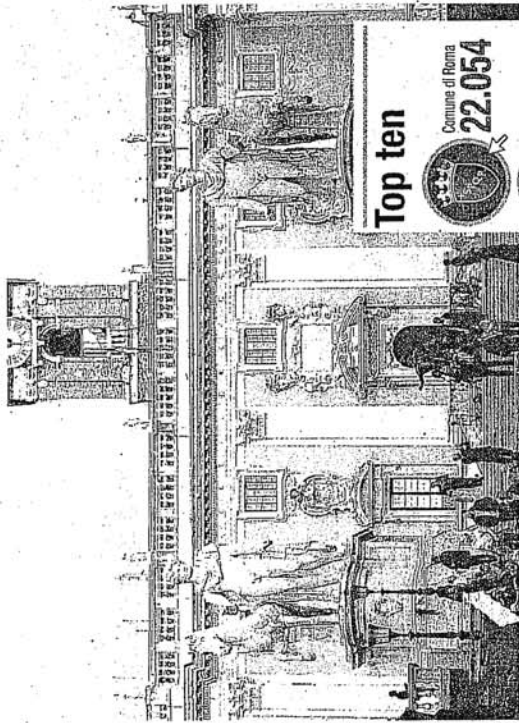
rante la categoria Intrattenimento, dove la seconda parola chiave è stata «Cinema» seguita poi da «Escort Roma», «Fiera di Roma», «Televisione Roma», «Auditorium».

Tra le istituzioni più cliccate, dopo il Comune vengono inspettivamente «Ospedali», e poi «Questura» e «Camera di Commercio». Per il tur-

In regione

Agriturismi: i più cliccati nel Lazio

Grande attenzione alle istituzioni nel query relative alla regione. Proprio Regione Lazio è la serie di parole più cliccate con 10.385 query, mentre altre istituzioni pubbliche totalizzano 13 mila richieste di informazioni (1.500 relative al Tarp). Ma c'è un'attenzione anche per il turismo (14,43% delle interrogazioni) e in questo campo gli indirizzi web più cercati sono quelli degli agriturismi (2,694 domande nel periodo preso in esame) della regione. Ricerche anche le sagre e feste popolari (1.448 query). Circa la metà dei navigatori cerca notizie sulle strutture ricettive, solo il 4,63% sulla ristorazione e appena il 6,25% sui trasporti.



Top ten

- Comune di Roma **22.054**
- Banca di ROMA **17.679**
- a.s. Roma **13.922**
- Hotel Roma **12.701**
- Alberghi Roma **10.038**
- Weekenti Roma **8.686**
- Affitti Roma **8.499**
- Hotel a Roma **5.281**
- Alcatraz **5.043**
- Nette Bianca Roma **5.037**

Roma vista sul Web in cerca di calcio, musei e baby sitter

sino invece - da solo rappresenta il settore più cliccato 27%, seguito da istituzioni col 12,5% - l'attenzione dell'utente è innanzitutto rivolta alle strutture ricettive, presenti come hotel, alberghi e bed and breakfast. La voce trasporti riguarda invece in special modo «Alcatraz», «Aeroporto» e «Metropolitana».

Tra le prime 10 keyword più digitate nella categoria Istruzione prevalgono «Sapienza», «Roma Tre» e «Università cattolica». Un po' a sorpresa, emerge poi un'elevata presenza di richieste per gli asili. Il settore Liberi professionisti registra come keyword più frequentata «Architetto Roma». Insomma la città si conferma come un luogo d'interesse fondamentalmente urbano legato alle sue bellezze e al loro uso.

Storia e cultura propongono in testa la voce «museo», che precede nettamente «chiese». Vengono poi «mostre», «ultimi ritrovamenti archeologici», «galleria arte», «Roma antica», «Storia di Roma». Qualche clic anche per i «Sette re di Roma».

Negozi e shopping propongono innanzitutto «dibreno» e poi, subito dopo, «ikea». Seguono «auto usate», «outlet», «BMW Roma», «parcheggi Roma». Nel campo di «Ufficio e Banchese», dopo Banca di Roma emergono «agenzie immobiliare» e «tour operator». Nel lavoro svetta una voce: «baby sitter». Intesa come domanda e come offerta. Segue a sorpresa «redattore Roma». Non mancano «volantinaggio» e «sportive». Dominata da «Affitti» la categoria Immobili: la voce, schiacciante, rappresenta 48% del settore. La vendita di case si ferma a un misero 1,4%.

Paolo Brogi